

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Τα Public, συμφερόντων Πάνου Γερμανού, κέρδισαν το βραβείο

### Social Media Team of the Year

**Τα καταστήματα Public** ([www.public.gr](http://www.public.gr)), μέλος του ομίλου εταιριών Olympia Development του Π. Γερμανού, απέσπασαν το **βραβείο Social Media Team of the Year 2013** στα Βραβεία **The Socials: Social Media & Interactive Awards**, που επιβραβεύουν και αναδεικνύουν τις πρωτοπόρες εταιρείες, υπηρεσίες, προϊόντα και πρόσωπα της αγοράς. Τα βραβεία απονεμήθηκαν στο πλαίσιο του 2ου Συνέδριο Social Media World που διοργανώνεται από τη Smart Press και αποτελεί τη σημαντικότερη διοργάνωση στη χώρα μας, αναφορικά με τα Social Media.

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 19 Ιουνίου, στο ξενοδοχείο Divani Caravel και το βραβείο παρέλαβε εκ μέρους των Public η **Ανθή Τροκούδη, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων**, η οποία δήλωσε σχετικά: «Το βραβείο αυτό αποτελεί την επιβράβευση όλης της ομάδας για την επιτυχημένη κοινωνική δικτύωση και αλληλεπίδραση με χιλιάδες χρήστες καθημερινά, σε όλα τα social media (609.000 FB, 6.000 twitter, 8.500 google+, 1.200 linkedin) παρέχοντας τους **αξιόλογο περιεχόμενο και άμεση, αξιόπιστη υποστήριξη** σε ό,τι χρειάζονται»

Τα **Public** μέσα στο 2012 κατάφεραν να μεταφέρουν **τη μοναδική εμπειρία των καταστημάτων τους** σε διαδικτυακό περιβάλλον και όλες οι δράσεις της ομάδας επικεντρώθηκαν σε αυτό. Η γρήγορη αναβάθμιση του [Public.gr](http://Public.gr) με νέο μοναδικό περιεχόμενο σε τεχνολογία και πολιτισμό, οι κριτικές των πελατών, οι βελτιωμένες διαδικασίες αναζήτησης, το Live Chat, η σελίδα Public Stores στο Twitter (<https://twitter.com/PublicStores>), η διαρκώς ανανεωνόμενη σελίδα των Public στο Facebook (<https://el-gr.facebook.com/public.gr>) που αυτή τη στιγμή μετρά 610.000 likes, το πρωτοποριακό το **Public Forum** ([www.publicforum.gr](http://www.publicforum.gr)), που αποτελεί ένα νέο σύστημα εξυπηρέτησης χρηστών μέσω Facebook και το πρώτο ελληνικό Facebook application για online εξυπηρέτηση χρηστών, και η κοινότητα Public Book Friends (<https://el-gr.facebook.com/PublicBF>), η πιο καινοτόμα online κοινότητα για το Βιβλίο που μετρά 64.000 φίλους, συνέβαλαν στη μεγάλη αυτή βράβευση των Public.

Τόσο τα καταστήματα Public όσο και το [Public.gr](http://Public.gr) θα συνεχίσουν να επενδύουν στην ενίσχυση του βασικού ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος, αυτού της ανώτερης εμπειρίας που τα **Public** μπορούν να προσφέρουν στους επισκέπτες και πελάτες τους.