

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Διάκριση για τα Public στο Διεθνές Συνέδριο Info-Com World**

#### **Ο CEO Χρήστος Καλογεράκης παρέλαβε το βραβείο Manager of the year**

Τα Public διακρίθηκαν στο **17ο Διεθνές Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World** με το βραβείο Manager of the Year! Το Συνέδριο είναι η **σημαντικότερη διοργάνωση στην Ν.Α. Ευρώπη** αναφορικά με τις αγορές Τηλεπικοινωνιών, Πληροφορικής και Media και διεξήχθη, χθες 24/11 στο ξενοδοχείο Divani Caravel.

Ο Χρήστος Καλογεράκης, **Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας**, παρέλαβε το **βραβείο Manager of the Year για την επιτυχημένη πορεία της εταιρείας το 2015.**

Πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο του Συνεδρίου απονέμονται τα **Info-Com Awards**, τα οποία επιβραβεύουν και αναδεικνύουν τις πρωτοπόρες εταιρείες, υπηρεσίες, προϊόντα και πρόσωπα της αγοράς. Σκοπός των συγκεκριμένων βραβείων είναι η επιβράβευση των προσπαθειών και των αποτελεσμάτων, όλων εκείνων που με την δημιουργικότητα και το πάθος τους έχουν συμβάλει στη ανάπτυξη της αγοράς και την εξέλιξη της τεχνολογίας.

Τα Public μπαίνουν φέτος δυναμικά στη 2η δεκαετία της ζωής τους διαθέτοντας την ορμή και τη διάθεση που έχει ένα παιδί 10 ετών. Σήμερα με 48 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο και 2 ηλεκτρονικά καταστήματα έχουν αναδειχθεί σε **Love Brand** χάρη στη μεγάλη γκάμα των 700.000 προϊόντων, τις καινοτόμες υπηρεσίες, τις μοναδικές εκδηλώσεις, τους όμορφους χώρους και τις συναρπαστικές εμπειρίες που προσφέρουν κάθε μέρα στους επισκέπτες τους.

Το 2015 υπολογίζεται ότι θα έχουν δεχθεί πάνω από **25 εκατ. επισκέπτες** εξυπηρετώντας τους με πάθος ώστε κάθε επισκέπτης να φεύγει από το κατάστημα με μια σακούλα Public και ένα χαμόγελο!

Το βραβείο αυτό επιβραβεύει τις προσπάθειες της ομάδας και μας δεσμεύει να συνεχίσουμε να εξελισσόμαστε και να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας μία **απίστευτη εμπειρία** που δεν θα βρουν πουθενά αλλού **και το 2016!**