

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τα καταστήματα Public συμμετέχουν στο πρόγραμμα της «Ψηφιακής Αλληλεγγύης»

04.02.2015: Τα Public, η νούμερο ένα αλυσίδα καταστημάτων στην Ελλάδα, συμμετέχει στο πρόγραμμα «Ψηφιακής Αλληλεγγύης» συμβάλλοντας στη **μείωση του ψηφιακού χάσματος** και στην **παροχή ισότιμων ευκαιριών** για όλους τους πολίτες μέσω **πρόσβασης στο διαδίκτυο** και **αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών**.

Συγκεκριμένα, τα Public θα προσφέρουν μέσω των προγραμμάτων της Wind στους δικαιούχους τον απαιτούμενο βασικό εξοπλισμό πρόσβασης στο διαδίκτυο, δηλαδή ένα **tablet** ή ένα **φορητό υπολογιστή τύπου netbook** ή **laptop** αξίας **μέχρι 230€**, σταθερή ή κινητή διαδικτυακή ευρυζωνική σύνδεση και υπηρεσίες συμβουλευτικής ενημέρωσης κατ' οίκον.

Τα Public θα εξυπηρετούν τους **289.000 πολίτες** από τα καταστήματα τους που βρίσκονται εντός των **Περιφερειών της Δράσης «Ψηφιακή Αλληλεγγύη»** στις πόλεις: Αλεξανδρούπολη, Δράμα, Ορεστιάδα, Ξάνθη, Κομοτηνή, Πάτρα, Πύργος, Ιωάννινα, Λάρισα, Βόλος, Τρίκαλα, Κέρκυρα, Ηράκλειο, Χανιά, Καβάλα, Αγρίνιο, Άργος, Κόρινθος, Καλαμάτα.

Δείτε όλες τις προσφορές για τους δικαιούχους εδώ: <http://www.public.gr/psifiaki-allileggyi/prosfores-dikaiouxon/>

Λίγα λόγια για το πρόγραμμα της «Ψηφιακής Αλληλεγγύης»

Η δράση «Ψηφιακή Αλληλεγγύη» προϋπολογισμού 100.000.000 Ευρώ, σχεδιάστηκε από τη Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και υλοποιείται από το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Τ.Ε.Ε.) και το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (Ε.Δ.Ε.Τ. Α.Ε.) σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΕΤΠΑ.

Οι πολίτες θα μπορούν να εκτυπώσουν το κουπόνι «Ψηφιακής Αλληλεγγύης» από το site www.e-inclusion.gr και να επισκεφθούν ένα από τα εγκεκριμένα καταστήματα για να αποκτήσουν τα παραπάνω προνόμια.