

29/9/2015

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**To Blog των Public ανάμεσα στα top 5 blogs της Ευρώπης
στα Digital Communication Awards 2015!**

Τα Public επιλέχθηκαν για το τελικό στάδιο των **Digital Communication Awards 2015** ανάμεσα σε περισσότερες από 750 συμμετοχές από όλη την Ευρώπη, ως η μόνη ελληνική εταιρεία στην κατηγορία **Blog**. Τα βραβεία **Digital Communication Awards** επιβραβεύουν και αναδεικνύουν πρωτοπόρες εταιρείες, εξαιρετικά επιτεύγματα και δημιουργικές ενέργειες, εταιρικές καμπάνιες και στρατηγική σκέψη στην online επικοινωνία, αποτελώντας έναν από τους πιο σημαντικούς θεσμούς στην Ευρώπη.

Πιο συγκεκριμένα, τα Public ξεχώρισαν στα φετινά **Digital Communication Awards** για το μοντέρνο **design**, την **εύκολη πλοήγηση** και το **πλούσιο περιεχόμενο** του blog τους, <http://blog.public.gr/>. Το **Public Blog** διαγωνίστηκε στον τελικό της διοργάνωσης, που **έλαβε χώρα στο Βερολίνο στις 25 Σεπτεμβρίου 2015**, μαζί με άλλα 4 αξιόλογα projects από την Τουρκία, την Ελβετία, την Ολλανδία και τη Γερμανία.

Από το 2014 μέχρι και σήμερα, το **Public blog** ενημερώνει τους επισκέπτες του καθημερινά για **όλα τα τελευταία νέα** από το χώρο της μουσικής, του βιβλίου, του σινεμά και της τεχνολογίας! **Νέες κυκλοφορίες, παρουσιάσεις και αξιολογήσεις προϊόντων, οδηγοί χρήσης, προσφορές, διαγωνισμοί, συνεντεύξεις, videos και podcasts**, όλα βρίσκονται στο **Public blog!**

«Με το λανσάρισμα του **Public blog τον Απρίλιο 2014** θέλαμε να κάνουμε τη διαφορά! Σήμερα, έχουμε καταφέρει να έχουμε **60.000 μοναδικούς μηνιαίους επισκέπτες** (unique monthly visitors) οι οποίοι συνεχώς αυξάνονται! Η συμμετοχή μας στην τόσο πετυχημένη διοργάνωση των Digital Communication Awards μαζί με τόσο δημιουργικούς ανθρώπους από όλη την Ευρώπη προκαλεί ιδιαίτερη χαρά στην ομάδα του Public. Η ένταξή μας στα top 5 blog της Ευρώπης αποτελεί για εμάς σημαντική αναγνώριση και μας δίνει ώθηση για να εξελιχθούμε περισσότερο και να συνεχίζουμε να προσφέρουμε μοναδικές online εμπειρίες στους επισκέπτες μας» δήλωσε για την επιτυχία του Public Blog η Ανθή Τροκούδη, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

Η ιδέα του blog δημιουργήθηκε για να καλύψει την αυξανόμενη ανάγκη των επισκεπτών των καταστημάτων Public για ενημέρωση. Το Public Blog με δημιουργικό τρόπο ενημερώνει το κοινό για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των Public που θα βελτιώσουν την καθημερινότητα του ενώ, με το μοναδικό περιεχόμενο και τις αποκλειστικές ειδήσεις που δημοσιεύει σε πραγματικό χρόνο ενημερώνει τους επισκέπτες του ισορροπώντας με επιτυχία ανάμεσα στις ιδιότητες του News blog και του εταιρικού Blog ταυτόχρονα.